

UNGARN will mit neuen Marketingaktionen in Deutschland von sich reden machen und unterstützt als Partnerland den Hafengeburtstag Anfang Mai 2016 in Hamburg. Die oberste Ungarn-Werberin in Deutschland, Csilla Mezösi, will ihr Land Genießern und Kulturinteressierten anpreisen: „Wir feiern jede Woche irgendwo ein Genussfest.“